

INTITULE DU PROJET	MECANISATION DE LA FABRICATION DE TOURTOUS
Porteur de projet	SARL Laurençon Noilhetas
Coordonnées	22 route de Tulle 19490 SAINTE FORTUNADE tourtous19@outlook.fr
Fiche action concernée	2.1 Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et formes d'organisation
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Mr Laurençon et Mme Noilhetas, installés depuis plusieurs années en tant qu'autoentrepreneurs, développent une activité de production de tourtous. La totalité des matières premières provient de l'ex région Limousin et la clientèle est principalement constituée de grandes et moyennes surfaces.</p> <p>Afin de développer cette activité, la SARL Laurençon Noilhetas a été créée en février 2018 avec pour activité la préparation industrielle de tourtous.</p> <p>La fabrication manuelle ne permettant pas de répondre à la demande, les associés ont décidé de mécaniser leur production. Cette mécanisation a nécessité l'aménagement d'un nouveau local en location pour accueillir ce nouveau matériel.</p>
Descriptif du projet	<p>Le projet déposé au titre du Leader, consiste en l'acquisition de plusieurs machines (ligne de production, compresseur, armoire positive, mixeur, desserte réfrigérée, centrale d'hygiène, caisson de ventilation, tables de travail) afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augmenter sa capacité - Maintenir une haute qualité produit - Améliorer les conditions de travail - Répondre aux demandes des clients - Prendre de nouvelles parts de marché - Créer les conditions de la création d'emplois
Éléments d'évaluation	<p>Objectifs stratégiques : Augmenter sa capacité, maintenir une haute qualité produit, améliorer les conditions de travail, répondre aux demandes des clients, prendre de nouvelles parts de marché, créer les conditions de la création d'emplois</p> <p>Population cible : GMS + clientèle finale</p> <p>Impacts attendus : développement de l'activité, création d'emplois, diminution de la pénibilité au travail</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : évolution du chiffre d'affaire, emplois créés.</p>

Eléments financiers	Plan de financement retenu au titre du FEADER	Dépenses		Financement	
		Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant
		Poste B : Dépenses matérielles	50 000 €	Région Nouvelle-Aquitaine	20 000 €
				FEADER	30 000 €
				Total Aide Publique	50 000 €
		Total assiette LEADER	50 000 €	Total assiette opération retenue au titre de LEADER	50 000 €
		Dépenses écartées dont inéligibles (à préciser)	122 707,30 €	Hors opération LEADER	122 707,30 €
		Montant dépenses présentées	172 707,30 €	Total opération présentée au titre de LEADER	172 707,30 €
Calendrier	2018				

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	- <i>Matières 1ères acquises en local</i>	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Fort potentiel de développement de l'activité Création d'un emploi Recette traditionnelle respectée ne nécessitant pas d'additif Le choix des machines a été fait selon leur consommation énergétique 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	- <i>1ère chaine de mécanisation de toutous en France</i>	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement CCI Corrèze - Prévisions d'une évolution du CA de +10% d'ici 2020 - Créneau peu concurrencé la demande est supérieure à l'offre 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Potentiel de développement avéré - Réponse aux attentes de consommateurs - Nouvelle méthode de production 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Projet porteur d'un potentiel de développement en effet les moyens de productions très manuels limitaient le développement de l'activité 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T' IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Projet permettant de répondre à la demande des GMS Projet permettant d'améliorer les conditions de travail 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Opportunité de développement d'une filière sarrazin Le choix des machines a été fait selon leur consommation énergétique Recette emblématique du territoire 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Qualification et valorisation d'un savoir-faire local 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0/2
TOTAL				15/20
REMARQUES	<p align="center">Précisions attendues relatives au dimensionnement du projet, à la capacité d'adaptation de la recette à ce mode de production et au mode de commercialisation,</p>			