

TITRE DU PROJET	PROGRAMME REGAL « RETROUVONS ENSEMBLE LE GOUT DES ALIMENTS LOCAUX » 2016-2018			
Date d'accusé de dépôt	05/12/2016	VERSION GRILLE ANALYSE	<input checked="" type="checkbox"/> V1 <input type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	PNR Millevaches en Limousin			
Coordonnées	7 route d'Aubusson 19290 MILLEVACHES			
Fiche action concernée	2.1 Favoriser l'émergence de nouvelles activités, filières et de nouvelles formes d'organisation			
Présentation de la structure porteuse / contexte	Le PNR Millevaches en Limousin travaille depuis 2008 à la valorisation locale des productions agricoles et notamment au développement des circuits alimentaires de proximité. Plusieurs actions ont déjà été menées sur le territoire et des programmes ont été développés en partenariat avec les collectivités locales. Ces actions ont surtout porté sur le rapprochement entre la demande et l'offre en produits locaux, en travaillant notamment sur la distribution (logistique, structuration de la filière...), la commercialisation et l'outil de production (accès au foncier...).			
Descriptif du projet	<p>Malgré l'accompagnement proposé aux producteurs, il n'était pas toujours évident de trouver des débouchés, notamment auprès des commerces de bouche et de la restauration collective. C'est pourquoi, afin de renforcer les démarches menées, le PNR a souhaité accompagner les potentiels acheteurs de produits locaux afin de les sensibiliser à cette question, mais aussi de leur fournir des solutions pour acheter et cuisiner différemment.</p> <p>C'est dans cet objectif qu'est né le programme REGAL</p> <p>Un premier volet d'actions a été lancé en 2015.</p> <p>Une seconde session d'actions de sensibilisation a été prévue en sur la période 2016-2018.</p> <p>Exemples d'actions proposées : création et animation de jardins partagés, animation sur l'alimentation locale auprès de la restauration collective, organisation de randonnée sur la route des producteurs, réalisation de portraits radiophoniques des acteurs locaux, organisation d'ateliers de cuisine grand public....</p>			
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : Stimuler la production et la valorisation des ressources locales ; Développer une agriculture innovante valorisant au mieux et de façon équilibrée les ressources naturelles - Population cible : habitants, entreprises, collectivités - Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : nombre d'animations et de formations proposées, nombre de personnes, entreprises, collectivités sensibilisées. 			

Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes	
	Programme d'animations et communication		43 100.03	Conseil Régional	8 620.01
				GAL Pays de Haute-Corrèze Ventadour	9 198.56
				GAL Socle	6 676.27
				GAL Monts et Barrages	4 717.97
				GAL Pays de Tulle Vézère Monédières	4 989.04
				Autofinancement	8 898.18
TOTAL		43 100.03	TOTAL	43 100.03	
Application d'une clé de répartition tenant compte de la part du nombre d'habitants du Pays de Tulle Vézère Monédières/nombre d'habitants du Parc Naturel Régional					
Calendrier	2016-2019				

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Partenariat avec les communautés de communes au-delà des communes membres du parc Actions de sensibilisation et de médiation à destination d'un public élargi : famille, cantinier, restaurateur, agriculteur, épiciers 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Valorisation de l'agriculture locale et développer des circuits-courts Favoriser le lien entre producteurs et consommateurs (actions de sensibilisation à destination des acteurs de la restauration collective) <ul style="list-style-type: none"> Une action contre la gaspillage alimentaire 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Action de sensibilisation à destination du jeunes publics Nombreux partenaires de l'action publics et privés (cantine, commerces, restaurants, association...) Périmètre élargie à l'ensemble des communautés de communes engagées dans le projet (au-delà des communes membres du PNR) 	1/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Actions de sensibilisation médiation pour favoriser l'utilisation des produits agricoles locaux dans la restauration, les épiceries locales et la restauration collective ainsi que le jardinage via des jardins partagés</i> 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Créer des débouchés pour les agriculteurs locaux.</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Maintien d'une agriculture locale</i> - <i>Adaptation de l'offre aux attentes de consommateurs</i> 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets <i>(Éviter reconduction actions identiques)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Programme d'action élargi ayant vocation à toucher un large public : cantiniers, association, élève permettant que les actions s'inscrivent dans le temps, sur les communes concernées, avec les acteurs. Il s'agit de faciliter l'émergence d'actions portés par les partenaires et acteurs du programme REGAL ;</i> 	1/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	- Actions développées avec des acteurs locaux qui sont les relais du programme	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Echelle du Parc Naturel Régional Millevaches Volonté d'essimer les actions et de les inscrire dans le temps afin de favoriser de nouvelles pratiques 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	-Accès libre et gratuit de toutes les animations non réservées à des professionnels (cf. la restauration collective)	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 0/2
TOTAL				15/20
REMARQUES				