

INTITULE DU PROJET	DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRE					
Date d'accusé de dépôt	03/10/2019	VERSION GRILLE ANALYSE	<input type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2	Service instructeur	<input type="checkbox"/> GAL <input checked="" type="checkbox"/> REGION	
Porteur de projet	SASU La Brasserie					
Coordonnées	4 La Brasserie 19260 Treignac brasserietreignac@orange.fr					
Fiche action concernée	2.1 : favoriser l'émergence de nouvelles activités, filières et formes d'organisation					
Présentation de la structure porteuse / contexte Descriptif du projet	<p>La Brasserie est un hôtel-restaurant situé à Treignac. Si l'établissement fonctionne bien, Carine Parot (sa Présidente), souhaite aujourd'hui développer le tourisme d'affaire afin de consolider l'activité, notamment hors saison.</p> <p>Pour cela, Carine Parot, souhaite créer une salle de réunion dotée de tout l'équipement nécessaire pour capter une clientèle d'affaire et réaliser d'importants travaux dans l'hôtel afin de monter en gamme et de répondre aux attentes de cette clientèle.</p>					
Éléments d'évaluation	<p>- Objectifs stratégiques : toucher une clientèle plus ciblée, notamment hors-saison pour pérenniser son activité.</p> <p>- Population cible : clientèle d'affaire</p> <p>- Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : fréquentation, nombre de réservation</p>					
Éléments financiers		DEPENSES	Dépenses HT	RECETTES	Recettes totales	Taux
		HOTEL - Porte d'entrée	3 055,00	Région Nouvelle-Aquitaine	30 112,49	25,00%
		HOTEL - Couloir - Maçonnerie, sol, peinture	24 629,63	LEADER	15 000,00	12,45%
		HOTEL - Chambre 12 - Maçonnerie, sol, peinture	7 218,90	Autofinancement	75 337,46	62,55%
		HOTEL - Chambre 12 - Electricité, plomberie	15 875,10			
		HOTEL - Chambre 16 - Maçonnerie, sol, peinture	16 431,67			
		HOTEL - Chambre 16 - Electricité, plomberie	15 875,10			
		HOTEL - Autres chambres - Peinture	18 162,77			
		SALLE DE REUNION - Porte	4 918,00			
		SALLE DE REUNION - Maçonnerie, sol, peinture	8 201,78			
		SALLE DE REUNION - Electricité, plomberie	6 082,00			
	TOTAL	120 449,95 €	TOTAL	120 449,95 €	100%	
Calendrier	2019 / 2021					

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Emergence et création de nouvelles activités INNOVATION /ECONOMIE	Nouvelle(s) activité(s) confirmée(s) par un comité d'expert Nouvelle(s) offre(s) confirmée(s) par un expert	/4 3/3 = 3/4
Centre bourg STRUCTURANT	Projet développé au cœur d'un bourg/centre-ville	2/2 = 2/2
Impact sur le tissu économique ECONOMIQUE	L'activité n'est pas un équipement de proximité L'activité est un équipement de proximité et une activité du bâtiment (maçon, plâtrier, peintre, menuisier, charpentier, serrurier, plombier, couvreur, chauffagiste, électricien, entreprise générale du bâtiment), une activité de service aux particuliers (taxi, fleuriste, coiffure, soins de beauté, réparation automobile et de matériel agricole), une activité alimentaire (Épicerie, supérette, boulangerie, boucherie, charcuterie, restaurant)	/ 0 3/3 = 3/3
Valorisation des ressources locales ECONOMIQUE	Projet valorisant des ressources locales (soit économie circulaire, soit ressource naturelle, soit production locale) Utilisation de locaux existants	0/2 1/1 = 1/3
Projet sélectionnable > 6/12 Note proposée :9/12		